



Regolamento utilizzo del marchio

Ed.	Rev.	Data	Descrizione modifica
1	0	17/05/2022	Nuova edizione

1. Premessa.....	1
2. Utilizzo dei certificati e dei marchi	1
2.1 Utilizzo dei certificati e del marchio ICM sarl per i sistemi di gestione.....	1
2.2 Utilizzo del marchio ACCREDIA.....	2
2.3 Utilizzo del marchio TUNAC.....	2
3. Controllo sul corretto uso dei certificati e dei marchi.....	2
APPENDICE 1: MARCHI DI CERTIFICAZIONE ICM.....	4

1. Premessa

Le Organizzazioni in possesso di una certificazione, emessa da ICM sarl ed in corso di validità, possono dare pubblicità all'avvenuta Certificazione a mezzo della riproduzione del Certificato stesso o dell'utilizzo del Marchio. Le Organizzazioni certificate possono inoltre utilizzare gli altri Marchi che ICM sarl ha in concessione a seguito di accreditamenti, appartenenza a Federazioni di Organismi di Certificazione o accordi specifici (vedi punti 2.2, 2.3).

L'utilizzo di tutte le tipologie di loghi deve avvenire nel rispetto delle prescrizioni generali derivate dalle più recenti edizioni delle Norme della serie ISO 17000, dalle prescrizioni degli Organismi che hanno accreditato l'attività di ICM sarl e da quanto indicato nel presente Regolamento.

NOTA: Informazioni relative ai requisiti grafici (codici colore, rapporti e proporzioni dei loghi) e alcuni esempi di utilizzo sono riportati nel presente documento e disponibile al sito web <https://www.icmmediterraneen.com/>.
Le aziende certificate, in occasione del rilascio della certificazione, ricevono via mail i loghi nei diversi formati.

2. Utilizzo dei certificati e dei marchi

L'Organizzazione certificata ICM sarl può utilizzare il Marchio che deve essere comprensivo degli specifici riferimenti alla norma/e per la quale ha ottenuto la certificazione.

Sono permessi ingrandimenti o riduzioni del Marchio senza modifiche della forma.

Se il Marchio ICM sarl rispetta le indicazioni contenute nel presente Regolamento e nel manuale d'utilizzo, non è necessaria alcuna autorizzazione.

Eventuali modifiche devono essere autorizzate preventivamente da ICM sarl.

Nel caso l'Organizzazione abbia più Sistemi di Gestione certificati da ICM sarl, è possibile utilizzare i singoli Marchi per ciascuno schema oppure un unico Marchio.

L'uso del Marchio ICM sarl deve essere sempre correlato a quello dell'Organizzazione o ai riferimenti aziendali (ragione sociale, indirizzo) non superandone mai l'evidenza e la dimensione.

L'utilizzo dei Certificati e del Marchio deve avvenire in maniera tale che non possano essere trasmessi messaggi che generino confusione o interpretazioni errate.

È consentita la riproduzione del Certificato ICM sarl soltanto integralmente senza alterarne la struttura e i contenuti; può essere ingrandito o ridotto ma deve essere comunque completamente leggibile.

La semplice indicazione di Prodotto od Organizzazione certificata senza altre indicazioni è da considerarsi scorretta in quanto non permette di accertare i limiti della Certificazione rilasciata.

2.1 Utilizzo dei certificati e del marchio ICM sarl per i sistemi di gestione

In caso di Certificazione di Sistema di Gestione è importante evitare che l'uso dei Certificati e del Marchio generi confusione con la Certificazione di Prodotto.

È pertanto fatto divieto di utilizzare il Marchio di Certificazione di Sistema di Gestione su:

- prodotto;
- imballi* primari e secondari;
- stampati di prodotto, schede tecniche;
- rapporti di prova, certificati di taratura;
- bollettini di analisi.

* Nota: è considerato imballaggio ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga utilizzato o danneggiato.

Negli stessi casi, sopra riportati, è possibile usare esclusivamente la dicitura relativa al possesso di una certificazione del Sistema di Gestione; tale dicitura deve necessariamente comprendere i seguenti elementi minimi: identificazione della Organizzazione certificata, tipo di sistema di gestione (es.: qualità, ambiente) e norma applicabile, identificazione di ICM sarl come Organismo di certificazione.

I Certificati e il Marchio di Certificazione di Sistema di Gestione possono essere utilizzati su pubblicità, carta intestata, siti web o altro, purché risulti ben chiaro che non si tratta di una Certificazione che garantisce specifiche caratteristiche di uno o più prodotti.

È consentito l'utilizzo del Marchio di certificazione su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (es. veicoli commerciali, edifici, camici e tute da lavoro, e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc).

A discrezione dell'Organizzazione in associazione al marchio ICM sarl può essere riportato il numero del certificato.

Qualora la certificazione del sistema di gestione aziendale non comprenda tutte le sedi o le filiali di una azienda, occorre specificare per quale sito è stata rilasciata la certificazione, esplicitando sotto il Marchio "limitatamente al sito di" / "limitatamente ai siti di". Parimenti, qualora l'oggetto della Certificazione non comprenda tutte le attività svolte dall'Organizzazione, nella pubblicizzazione con uso del Marchio deve essere chiaramente indicato l'ambito della Certificazione (es.: dicitura "Limitatamente alle attività di ..." oppure "per le attività di ..").

2.2 Utilizzo del marchio ACCREDIA

È fatto divieto l'utilizzo del marchio Accredia su qualunque tipologia di documento.

2.3 Utilizzo del marchio TUNAC

Il Marchio TUNAC, Ente tunisino di Accreditamento degli Organismi di Certificazione, può essere utilizzato esclusivamente dalle Organizzazioni in possesso di un Certificato nel quale sia riportato il logo TUNAC.

Il Marchio TUNAC può essere utilizzato solo in connessione al Marchio ICM sarl e secondo le regole previste per la specifica tipologia di certificazione (par. 2.1 per sistemi di gestione). Il Marchio TUNAC non può superare l'evidenza e le dimensioni del Marchio ICM sarl ed i due simboli devono essere adiacenti. In alternativa è consentito apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio ICM sarl, la scritta (monolingue o bilingue): "Organismo accreditato da TUNAC".

Il Marchio TUNAC non può essere utilizzato in modo da far apparire che TUNAC abbia certificato l'Organizzazione.

Per utilizzi su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento del Marchio ICM sarl e del Marchio TUNAC deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo: "Organizzazione con sistema di gestione certificato (per esempio qualità, ambiente), da ICM sarl e il riferimento alla norma applicabile".

Il Marchio ICM sarl può essere utilizzato anche insieme ad altri Marchi di cui ICM sarl ha facoltà di concessione d'uso.

Il Marchio TUNAC dell'Ente tunisino di Accreditamento degli Organismi di Certificazione, può essere utilizzato in connessione con il Marchio ICM sarl su pubblicità, bollettini informativi, carta da lettera o altro, solo nei casi in cui ICM sarl abbia fornito all'Organizzazione un Certificato con Marchio TUNAC.

Il Marchio ICM sarl non deve risultare meno evidente degli altri Marchi. Sono permessi ingrandimenti o riduzioni senza modifiche della forma. Soluzioni diverse da quelle definite in questo Regolamento devono essere preventivamente autorizzate da I.C.M. sarl.

La parola "TUNAC" e la parola "تونس للاعتماد" (Tunis pour l'Accréditation), che sono parti integranti del logo non possono essere tradotte.



3. Controllo sul corretto uso dei certificati e dei marchi

ICM sarl effettua un costante controllo durante le visite di sorveglianza, dell'osservanza da parte dell'Organizzazione del presente Regolamento.

È giudicato scorretto l'uso dei Certificati e dei Marchi qualora esso possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria).

In particolare è da considerare scorretto l'uso quando i Certificati e il Marchio ICM sarl:

- non siano ancora stati concessi;
- siano stati rinunciati, revocati o sospesi;
- vengano utilizzati o pubblicizzati fuori del rispettivo campo di applicabilità;
- siano stati fatti decadere dall'Organizzazione;
- siano divulgati in modo tale da essere interpretati erroneamente, come Certificato e Marchio di conformità di Sistema di Gestione o di prodotto non certificati.

L'inosservanza delle prescrizioni di questo Regolamento può portare alla sospensione o revoca della Certificazione come previsto nei rispettivi Regolamenti per la concessione della Certificazione applicabili. ICM

sarl si riserva la possibilità di richiedere l'eliminazione del materiale contenente indicazioni scorrette ed effettuare ogni possibile azione legale a tutela dei propri interessi.

Nei casi di rinuncia o revoca della Certificazione, l'Organizzazione si impegna a cessare l'uso dei Certificati e dei Marchi autorizzati da ICM sarl e a distruggere la modulistica residua, contenente, sotto qualsiasi forma, le caratteristiche grafiche e i riferimenti alla Certificazione.

NOTA: Con la sottoscrizione e l'accettazione del contratto con ICM sarl (Offre 1- Offerta e FT 01 - Regolamento di certificazione), da parte del Rappresentante Legale o di altra persona autorizzata, l'Organizzazione dichiara di aver preso visione e accetta quanto previsto nel presente Regolamento che costituisce parte integrante dell'offerta.

APPENDICE 1: MARCHI DI CERTIFICAZIONE ICM
DIMENSIONI



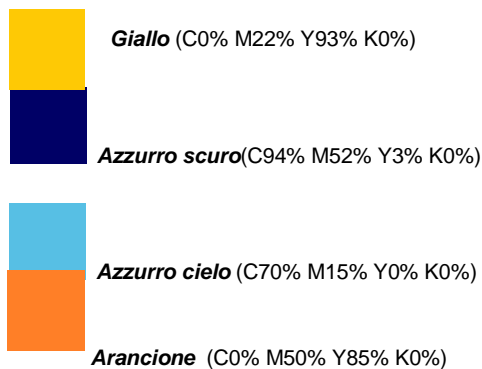
COLORI

Riferimenti cromatici

Il Marchio I.C.M. può essere utilizzato, dal punto di vista cromatico, in accordo ai seguenti requisiti:

Colore (Fig.a)

I colori del logo sono i tre qui di seguito riportati con dicitura e percentuale CMYK tra parentesi:



In positivo [a un colore] (Fig.b)

Il colore potrà essere sostituito con il colore aziendale del logotipo dell'azienda a condizione che l'etichetta sia leggibile (il risultato finale deve essere sottoposto alla valutazione di ICM).

In scala di grigi

Il colore potrà essere trasformato e utilizzato in scala di grigi a condizione che sia leggibile (il risultato finale deve essere sottoposto alla valutazione di ICM).

Utilizzo del Marchio di Certificazione

Il Marchio di Certificazione può essere ingrandito o ridotto proporzionalmente alle misure illustrate (Fig. a e b) e a condizione che tutte le scritte siano leggibili (il risultato finale deve essere sottoposto alla valutazione di ICM).

NOTA BENE

Il logo dovrà mantenere le proporzioni sopra elencate. Al fine di snellire e semplificarne la scala delle proporzioni sono state inserite le misure del progetto finale. Al fine della riproducibilità del logo è necessario mantenere anche la spaziatura tra i tre elementi.